

DAS STICHWORT

Zschopautaler

Der Zschopautaler (ZPT) gilt bislang in der Region entlang der Zschopau von Waldheim bis Zschopau. Auf den Gutscheinen mit den Werten 1, 3, 5, 10 und 30 ZPT finden sich regionale Motive aus Waldheim, Mittweida, Hainichen, Frankenberg, Augustusburg und die überregional bekannte Burg Kriebstein. Bei den Ausgabestellen in der Volksbank Mittweida mit ihren Filialen in Waldheim, Hainichen und Frankenberg sowie den Postagenturen in Frankenberg, Flöha und Augustusburg können Zschopautaler 1:1 gegen Euro getauscht werden – und damit einerseits ein gemeinnütziges Projekt und andererseits die regionale Wirtschaft gefördert werden. (alu) —www.zschopautaler.info

Erste Zschopautaler drehen ihre Runden

Neue Regionalwährung bei Altstadtfest eingeführt

VON ANDREAS LUKSCH

Mittweida. Beim Mittweidaer Altstadtfest rollte am Wochenende nicht nur der Rubel, sondern erstmals auch der Zschopautaler. „Wir haben bislang rund 1200 Euro in die neue Regionalwährung umgetauscht“, sagte Uwe Pönitz von der Volksbank Mittweida. „Der Startschuss für die Aktion ist somit gelungen“, schätzt Christian Schwerin, Vorsitzender des Vereins Zschopautaler, ein.

67 Partner in elf Kommunen zwischen Waldheim und Zschopau machen schon mit. Gut drei Dutzend Firmen und Privatpersonen haben sich während des Altstadtfestes die neue Währung besorgt und zum Teil schon in Umlauf gesetzt. „Bei mir wurde bereits für 70 Zschopautaler eingekauft“, zeigte Jürgen Voigt von der Käsetheke stolz ein Bündel Scheine. Lang soll das Papiergeld jedoch nicht in seiner Börse bleiben. Noch gestern Abend wollte er damit bei anderen Aktionspartnern einkaufen gehen.

„Genau das es ist ja der Sinn –

den Warenaustausch in der Region beflügeln“, erläuterte Schwerin. Doch die Regionalwährung soll mehr bewegen: Wer Zschopautaler erwirbt, unterstützt mit drei Prozent des Wertes zugleich einen regionalen Verein eigener Wahl.

Das findet auch Erkan Onat gut. Deshalb wollte der gebürtige Türke, der einen Dönerladen in Mittweida betreibt, nicht abseits stehen. Das hat sich schon am Wochenende gelohnt. Auch er hat bereits ein Bündel Zschopautaler eingenommen. Bei Uhrmacher Grundmann kam bis gestern Nachmittag zwar noch kein Zschopautaler an, dennoch ist auch er überzeugt, dass die Regionalwährung eine Erfolgsstory wird.

Vereinschef Schwerin kann dies mit vielen Fakten untermauern. So habe die Firma Buschbeck Solar Technik GmbH Augustusburg gleich 6000 Zschopautaler geordert. Damit will sie laut Schwerin künftig gute Leistungen ihrer rund 50 Betriebsangehörigen honorieren. Auch andere Firmen, wie die IMM Mittweida, haben dafür schon Geld geordert.

—Das Stichwort